

Next Station®



Roma, 2 - 4 Febbraio 2005

Conferenza internazionale sulle Stazioni
International Rail Stations Conference

Nuovi indirizzi commerciali

Le stazioni: Nuovi mondi

Relatore

Giancarlo Buontempo
Retail Group S.p.A.



Gli spazi commerciali

- Creazione di nuovi spazi, senza apportare modifiche alle strutture esistenti, trasparenti e mobili
- Moduli flessibili e temporanei ad altissima visibilità per il fornitore e appealing per il consumatore





Il futuro INBOX

- Creazione di nuovi spazi di vendita
- Aumento dell'offerta merceologica
- Aumento della redditività
- Incremento delle promozioni



