



Stanno nascendo CENTO nuove piazze

Next Station

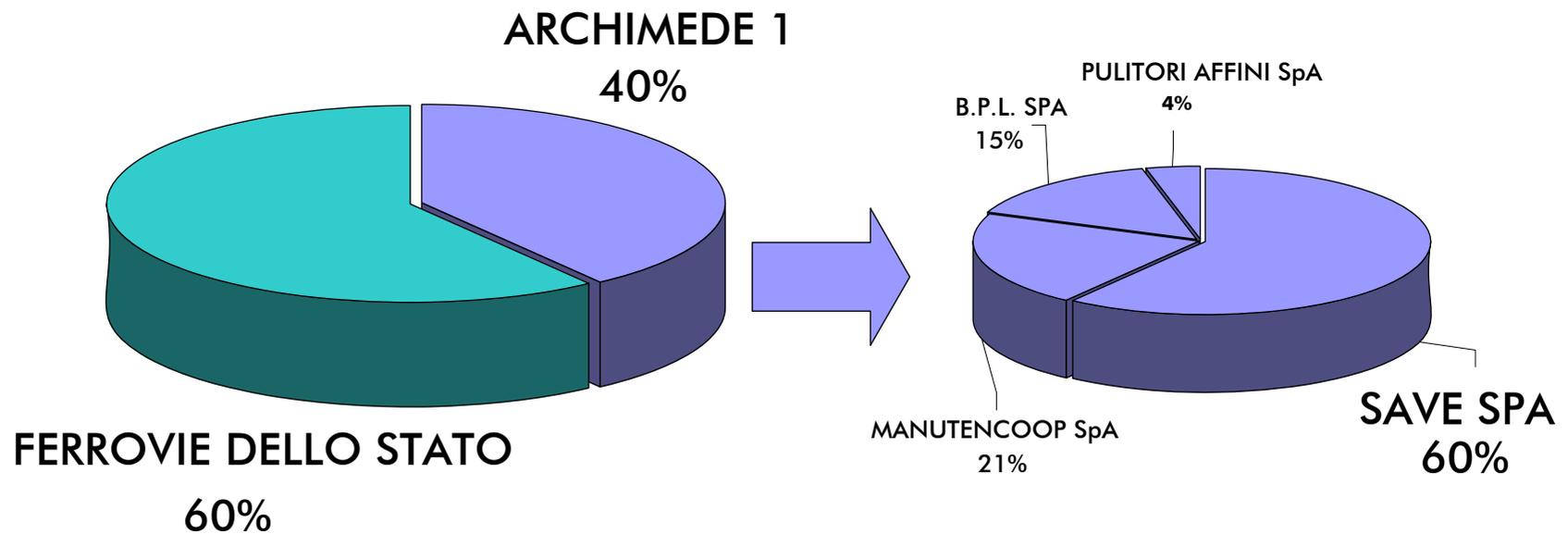
1° Convegno Internazionale sulle stazioni ferroviarie

03-04 Febbraio 2005

Roma, Casa dell'Architettura – Acquario Romano

L'azienda

Nata nel 2002 dalla partnership tra Ferrovie dello Stato SpA e Archimede 1

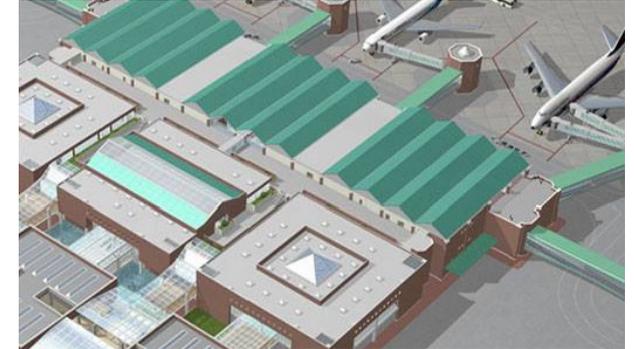


Gli azionisti



- **100** anni di storia
- **102.000** dipendenti
- **9.200** treni in partenza ogni giorno
- **16.000** Km di rete ferroviaria
- **10.000** milioni di € di investimenti previsti nel **2005**

Gli azionisti



- **Società di gestione Sistema Aeroportuale di Venezia**
- **Operativa dal 1987**
- **Attiva in 18 aeroporti italiani**
- **6 milioni di passeggeri (2003)**
- **63% traffico internazionale**
- **Prossima alla quotazione in Borsa**

Gli azionisti

MANUTENCOOP
SOCIETÀ
COOPERATIVA



Azienda specializzata nella gestione di immobili pubblici e privati.

Banca P. di Lodi è la prima Banca Popolare sorta in Italia (1864).



GRUPPO BIPIELLE



**PULITORI
& AFFINI**

Dal 1952 rappresenta una solida realtà nel settore delle imprese di pulizia.

Vision e Mission

Trasformare la stazione da *Non – luogo* a *Luogo* di aggregazione sociale, di scambio, di commercio

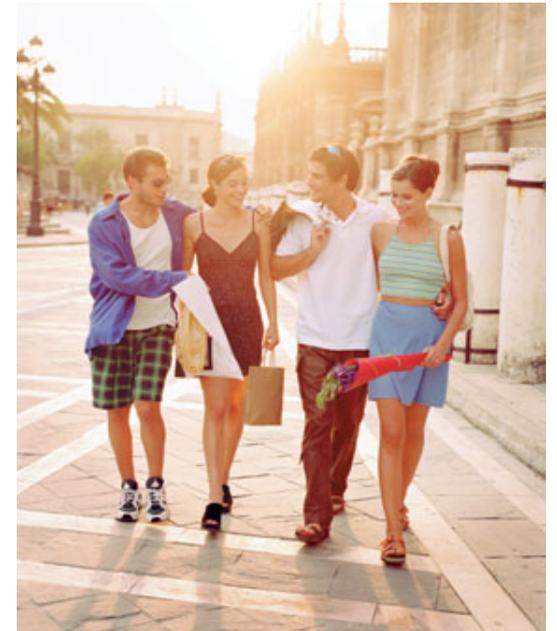
“Riqualificare, valorizzare e gestire 103 complessi di stazione secondo un piano pluriennale finalizzato a sviluppare le opportunità di business commerciale perseguendo l’obiettivo finale della “soddisfazione del cliente”.



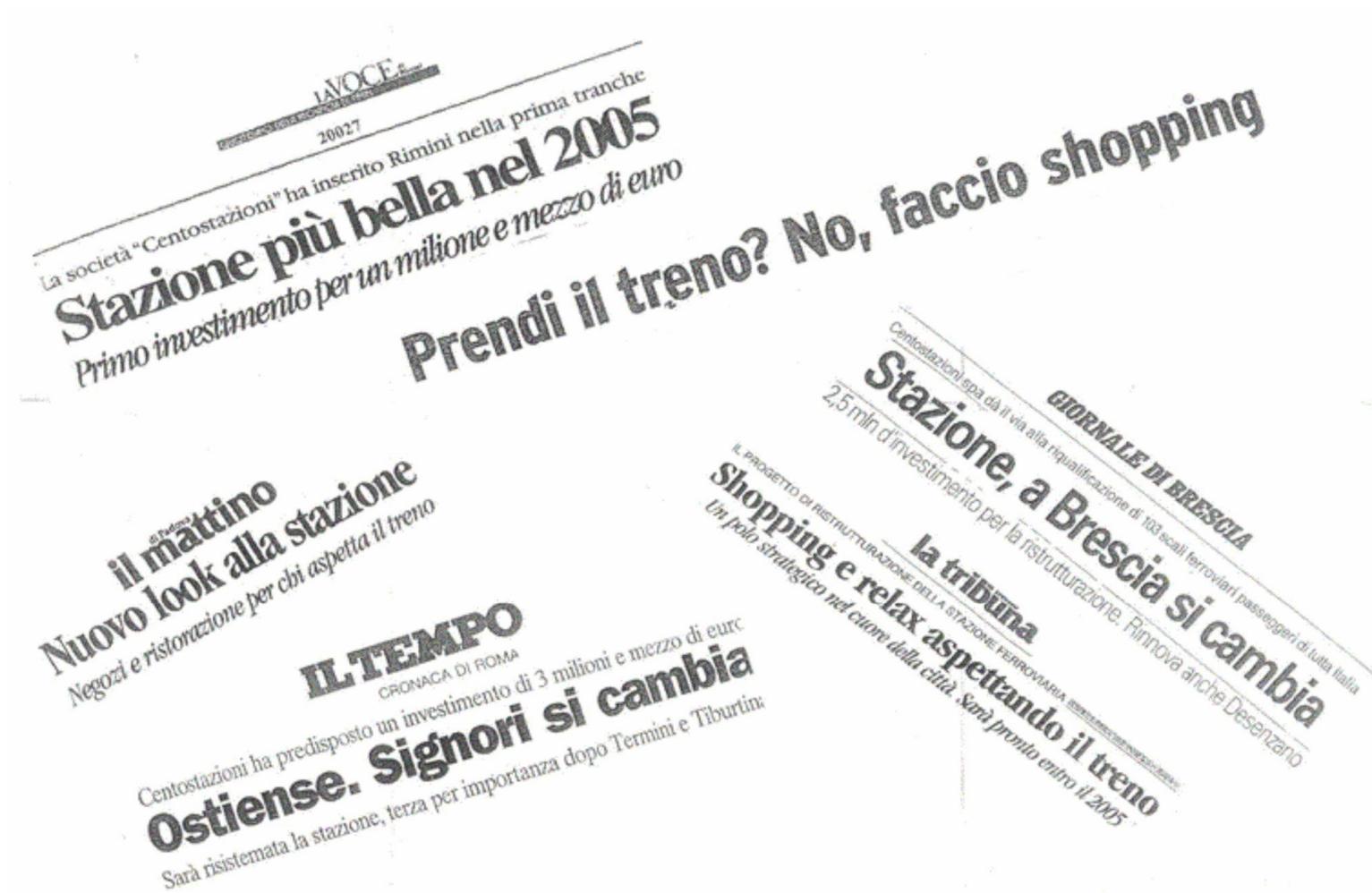
Strategia ed Obiettivi

Aumentare il numero di frequentatori, viaggiatori e visitatori, trasformando la stazione in qualificato luogo di aggregazione in grado di assicurare:

- Sicurezza, pulizia, facilità di accesso
- Gradevole impiego del tempo libero
- Immagine di modernità
- Ristorazione e shopping qualificati
- Orari di apertura allargati per 365 gg
- Manifestazioni ed eventi di attualità



Dicono di noi



Fatti, non parole

- **Bandi di gara per 41 Stazioni/92,8 milioni di €**
- **33 Cantieri aperti attualmente**
- **20 Progettazioni in corso**
- **28 nuove stazioni previste nel 2005**
- **Individuato Global Server per servizi di Facility Management in tutte le 103 stazioni**
- **Certificazioni: ISO 9001, ISO 14001**

I nostri numeri

- ✓ **103 stazioni distribuite in tutta Italia**
- ✓ **Patrimonio immobiliare di circa 500 mila mq**
- ✓ **Oltre 350 milioni di passeggeri all'anno**
- ✓ **Oltre 70 milioni di accompagnatori all'anno**
- ✓ **Oltre 50 milioni di potenziali visitatori non viaggiatori all'anno**

Il nostro network



Caratteristiche del network

Location

- ✓ Copertura nazionale
- ✓ Localizzazione di qualità nel centro città
- ✓ Facilità d'accesso/collegamenti

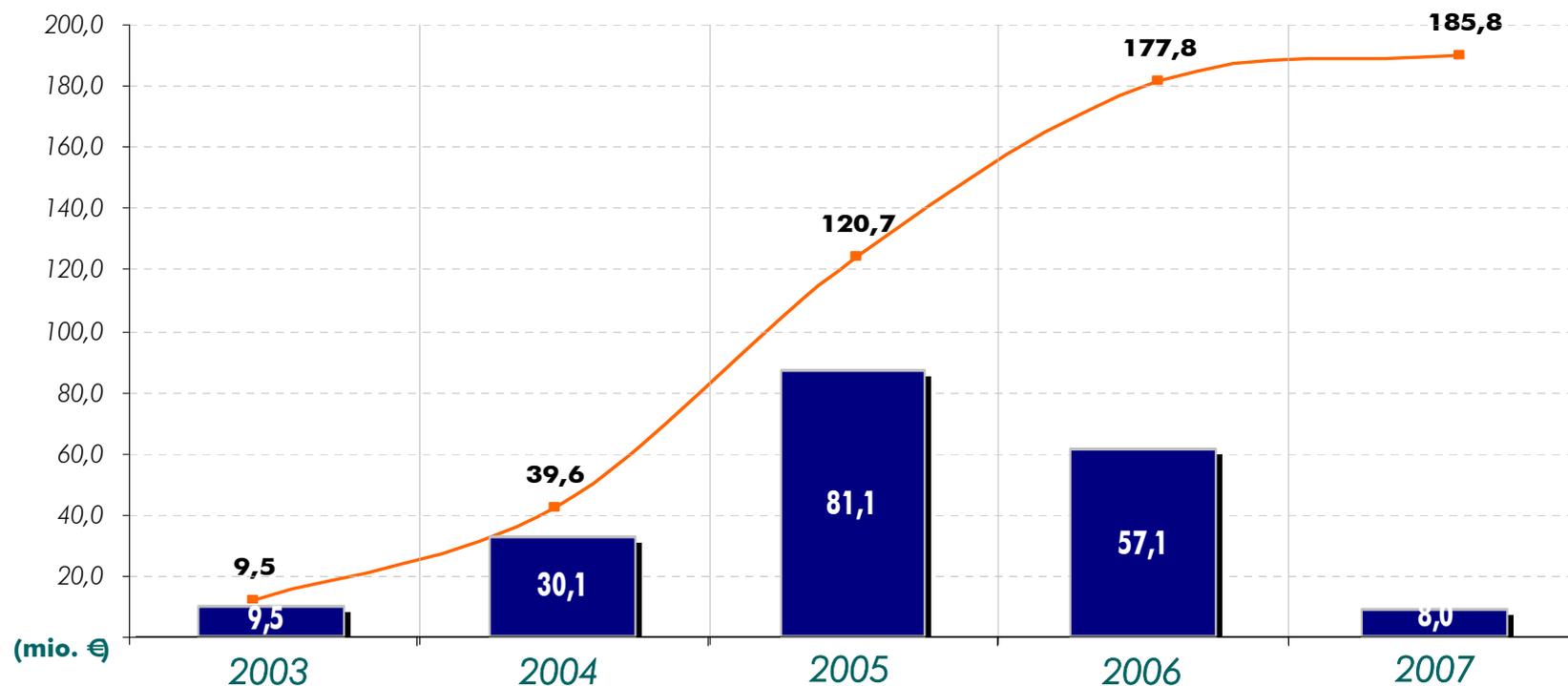


Clienti

- ✓ Flussi di passeggeri costanti e ripetuti
 - acquisti ripetuti
 - fidelizzazione
 - brand awareness
- ✓ Bacino d'utenza allargato
 - residenti hinterland
 - lavoratori / addetti nell'area
 - traffic builder nelle vicinanze
 - shopping di prossimità

Gli investimenti

Circa 200 milioni di € da spendere entro il 2007 per trasformare il nostro network



Linee guida delle ristrutturazioni

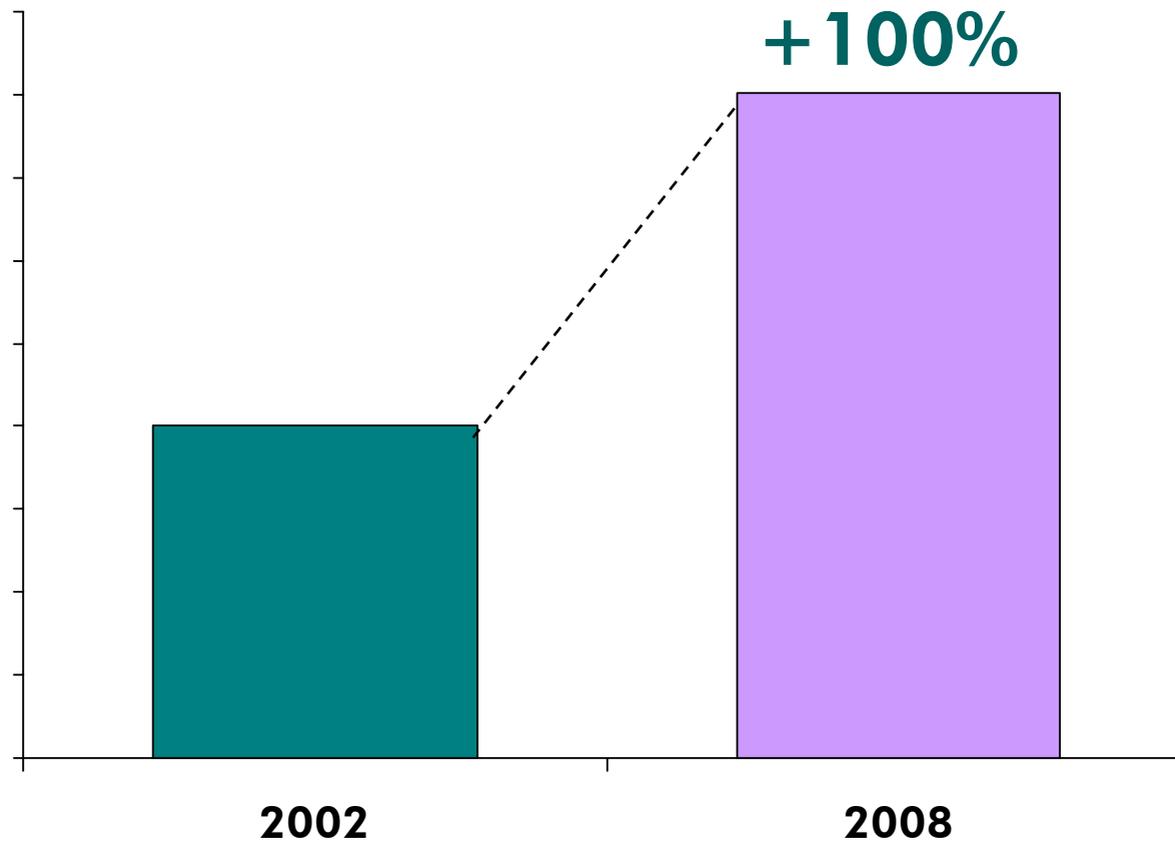
Le ristrutturazioni delle stazioni sono finalizzate ad ottimizzare la visibilità delle aree commerciali:



- Privilegiando il concetto di piazza rispetto a quello di attraversamento
- Concentrando i flussi verso le aree commerciali e di servizio
- Delocalizzando tutte le altre attività nelle aree fuori flusso

Incremento delle aree commerciali

Mq totali - Confronto pre e post riqualificazione



Un esempio: Milano Porta Garibaldi

Stato Attuale – piano terra



Area commerciale

Un esempio: Milano Porta Garibaldi

Stato futuro – piano terra

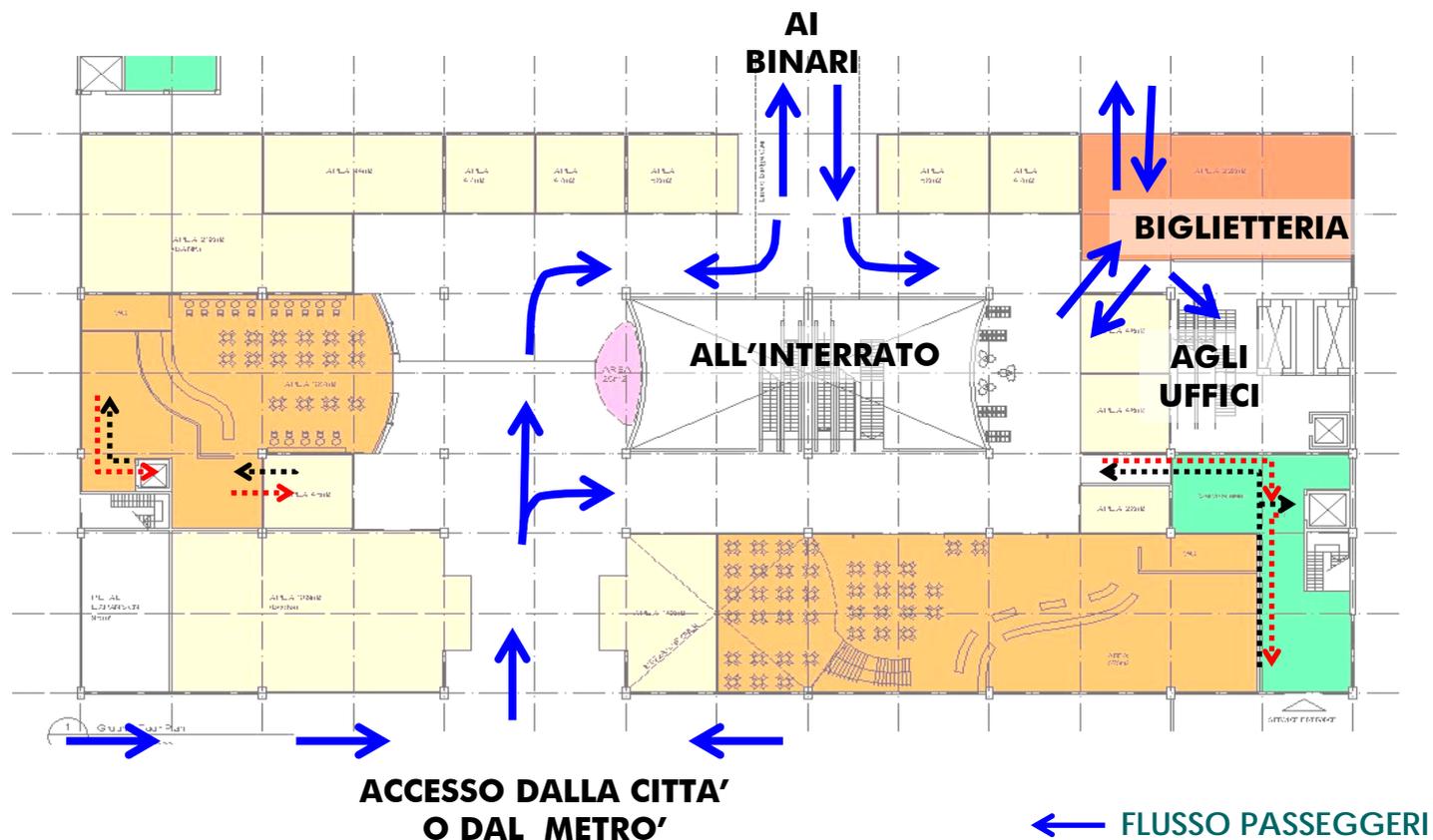


Area commerciale

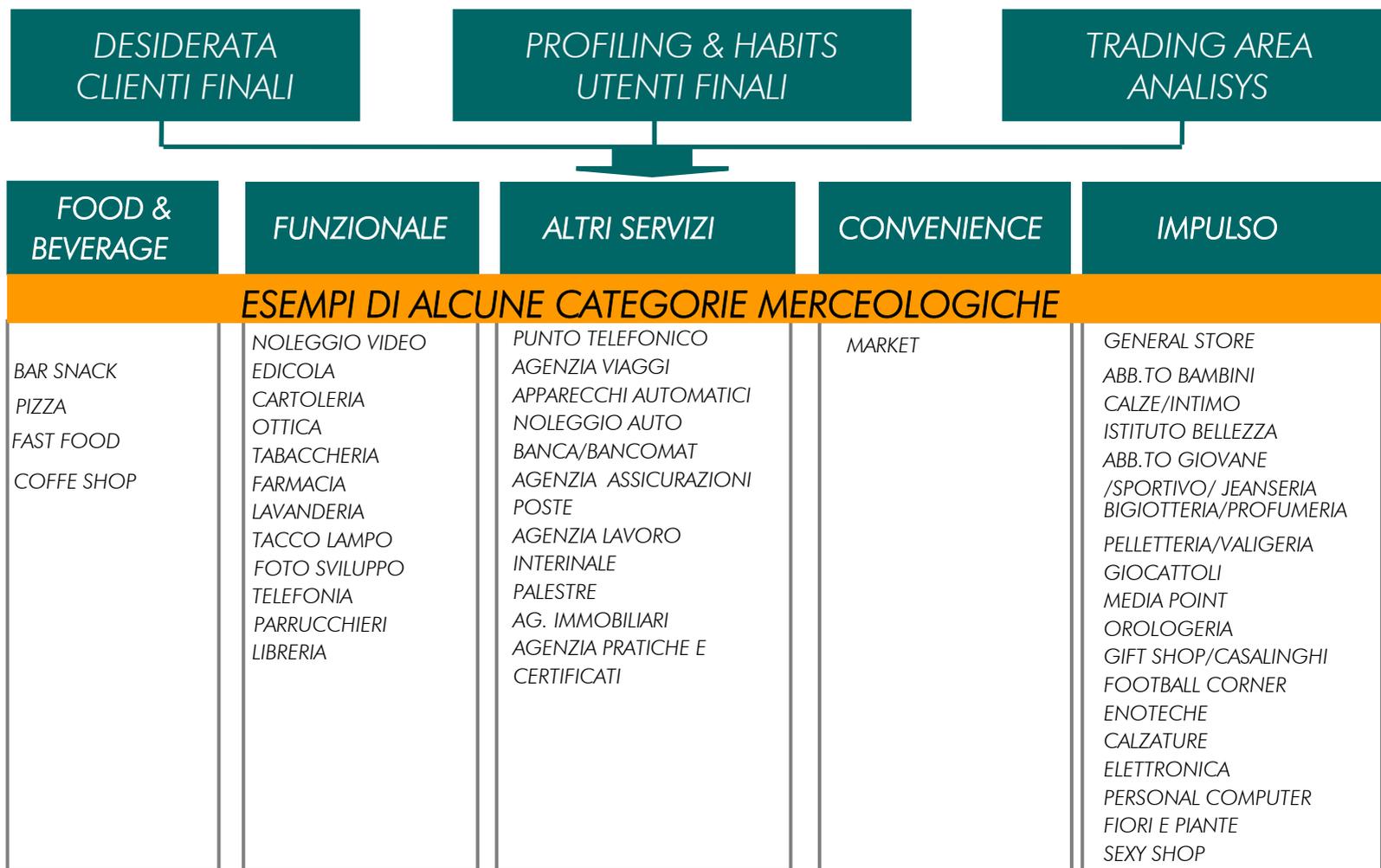
Una
nuova piazza
per la città

Un esempio: Milano Porta Garibaldi

Nuovo layout e flusso passeggeri



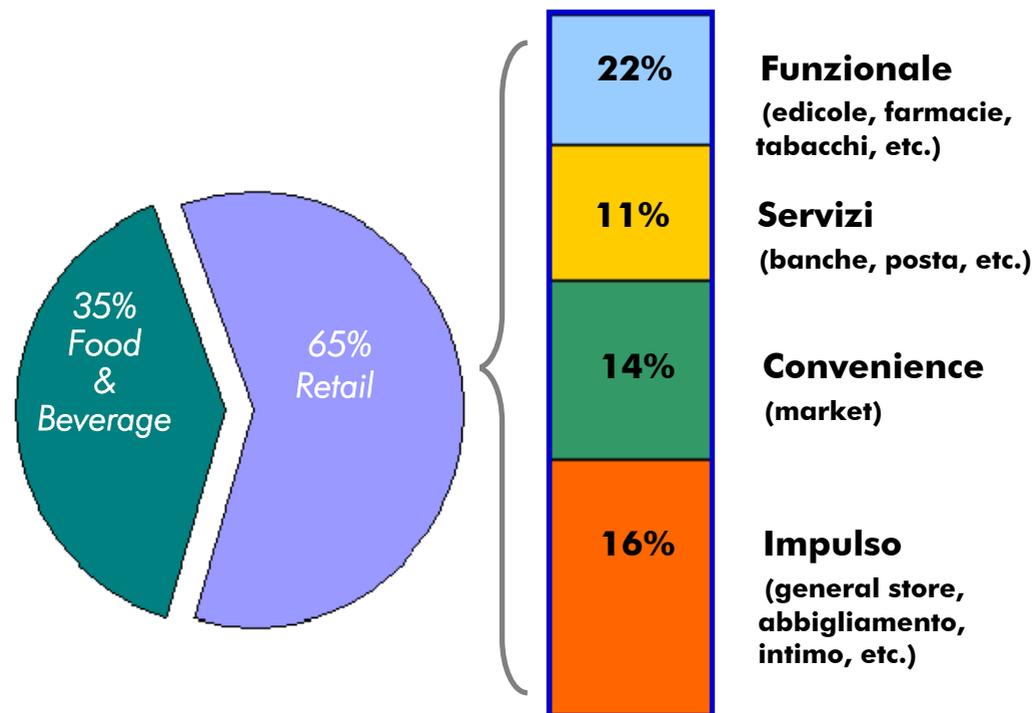
Il Merchandising mix in stazione



Il Merchandising mix in stazione

Il mix delle attività commerciali è bilanciato al fine di:

- soddisfare i bisogni dell'utenza finale
- offrire alla città un nuovo polo multifunzionale



Il profilo dell'utenza oggi



55% uomini

45% donne

58% 14 – 34 anni

29% studenti

24% impiegati

Permanenza in stazione

50% fino a 15 minuti

35% da 15 a 45 minuti



Le potenzialità

“Se trovasse negozi interessanti, un ambiente più accogliente, eventi culturali, trascorrerebbe più tempo in stazione?”

* Indagine campionaria sulle aspettative e i desiderata dei residenti



La riqualificazione della stazione aumenta la disponibilità a trascorrervi più tempo e ad utilizzare i servizi

Le stazioni diventano piazze

Manifestazioni ed eventi

Stazione di Perugia
"Railbookcrossing"
Inaugurazione
4 Giugno 2004



Stazione di Trieste

J. Joyce – "Benvenuto Prof. Zois!"
Rappresentazione
20 Ottobre 2004



Stazione di Messina

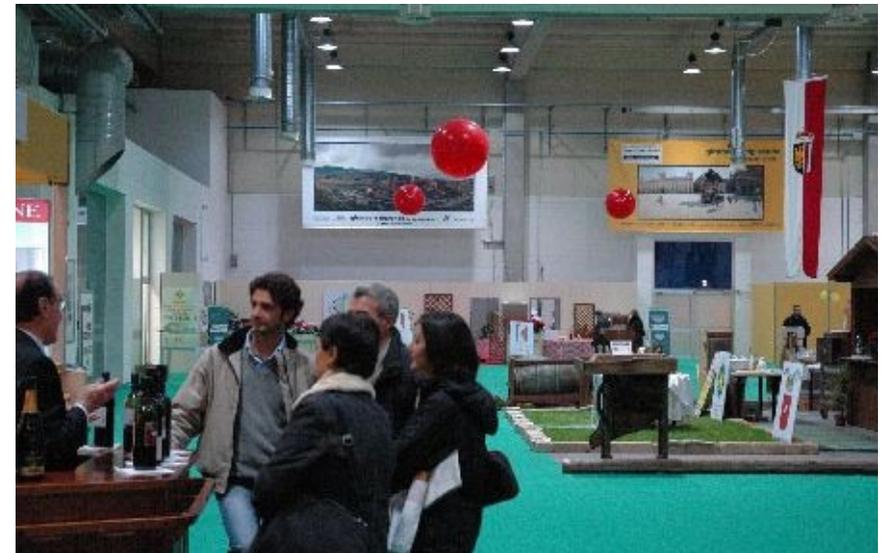
Mosaico Cascella
"Sicilia Centro dell'Impero"
Inaugurazione - 15 Aprile 2004

Le stazioni diventano piazze Manifestazioni ed eventi



Stazioni di Trento e Rovereto
"Regalo ricco di solidarietà"
Promozione raccolta fondi
1-22 Dicembre 2004

Stazione di Napoli Mergellina
"Sarà ancora Piedigrotta"
Mostra fotografica
4-12 Settembre 2004



Stazione di Piacenza
"Girando e rigirando"
Fiera espositiva
6-30 Settembre 2004

Le stazioni diventano piazze Manifestazioni ed eventi

Raccolta fondi ricerca
12-14 Marzo 2003



FAI VIAGGIARE LA RICERCA

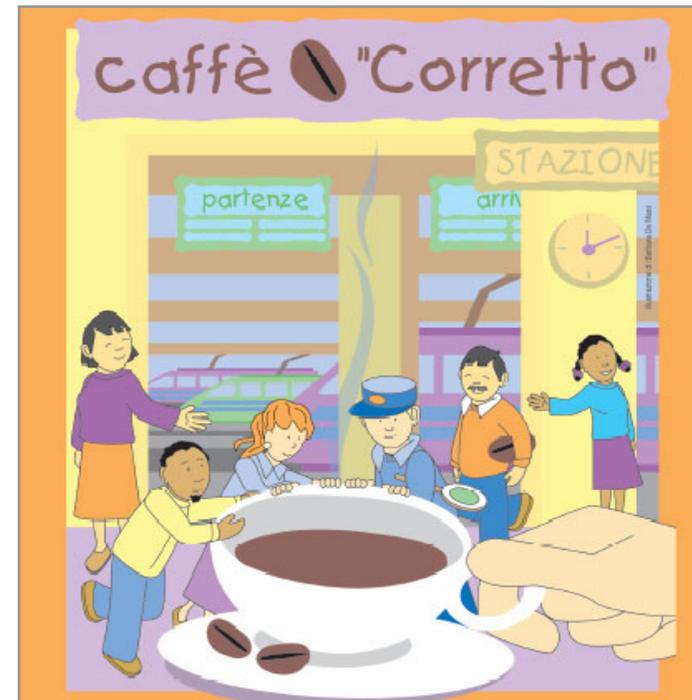
IL RICAIVATO SARÀ INTERAMENTE DEVOLUTO
ALL'ASSOCIAZIONE RICERCA TRAPIANTI

ASSOCIAZIONE RICERCA TRAPIANTI
ART

Ogni giorno molte persone potrebbero ricominciare a vivere grazie a un trapianto. Aiutaci a sostenere la ricerca perché è dai suoi successi che dipende il nostro futuro. Acquistando una delle 100.000 confezioni speciali messe a disposizione da Golia presso tutti i punti vendita Chef Express, negli speciali kioschi che verranno allestiti nelle stazioni più importanti e sui treni FS, anche tu darai il tuo prezioso contributo. Tutto il ricavato dell'operazione sarà infatti devoluto all'Associazione Ricerca Trapianti che da anni lavora per promuovere la ricerca nel campo dei trapianti d'organo in Italia. Un piccolo gesto che grazie a te diventerà grande. Facciamo qualcosa per il nostro futuro. Aiutiamo la ricerca a viaggiare alta e veloce. In collaborazione con: **GrandiStazioni e Centostazioni**

È per chi valvola bene un'offerta contribuito alla ricerca. ART Banca Intesa Bi Rate Capitale Filiale di Milano - Agenzia 14 - c/c 000015449120 CIM T - ABI 03069 CAB 09480
Sede ART: via Palestro, 20 - 20121 Milano
PARTICIPANDO ALL'INIZIATIVA:





caffè "Corretto"

STAZIONE

partenze

arrivi

Svegliati con un caffè che sta alle regole...
TE LO OFFRIAMO NOI!

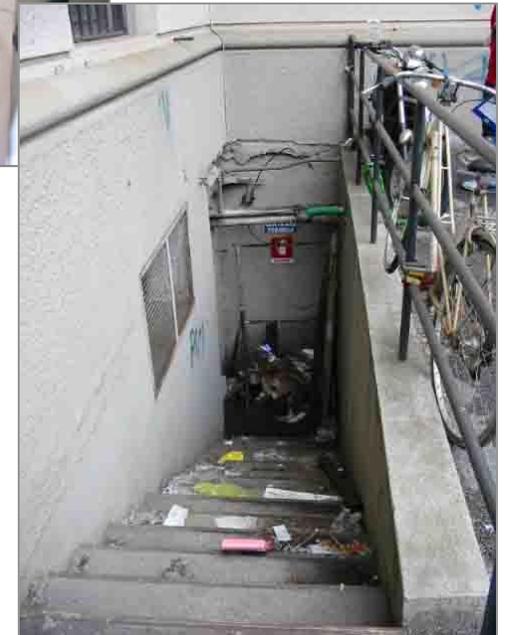
CENTOSTAZIONI **altromercato**

Promozione commercio equo-solidale
02-07 Dicembre 2003

Le prime realizzazioni

Stazione di Milano Lambrate

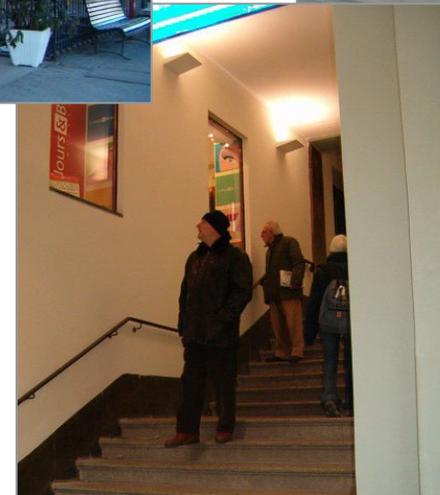
Prima



Le prime realizzazioni

Stazione di Milano Lambrate

Dopo



I progetti



Stazione di Milano P.G.



I progetti

Stazione di Padova



Stazione di Foggia



Stazione di Pisa C.



Stazione di Roma O.

