
1ère Conférence Internationale sur les Gares Ferroviaires.

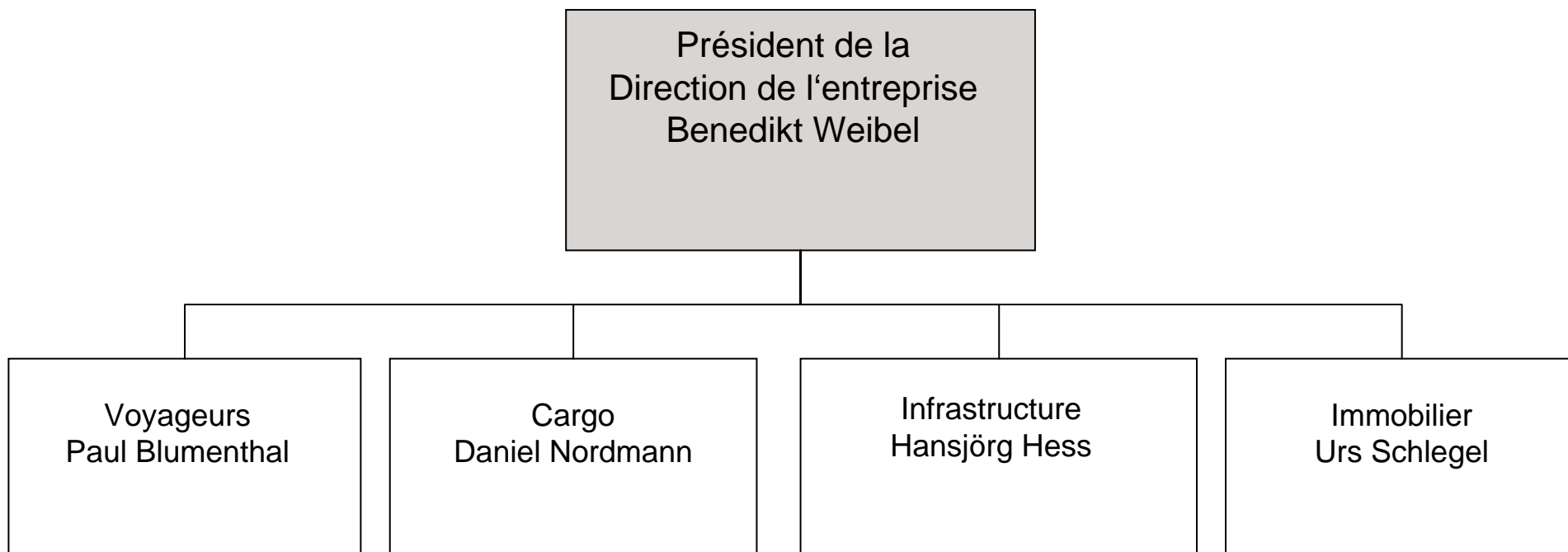
Les nouveaux modèles d'organisation et de gestion des gares ferroviaires.

Présentation de projets ou réalisation de quelques cas significatifs.

Chemins de fer fédéraux suisses: Urs Schlegel

Un acteur CFF unique pour quatre marchés.

Les CFF se concentrent sur quatre champs d'activités:

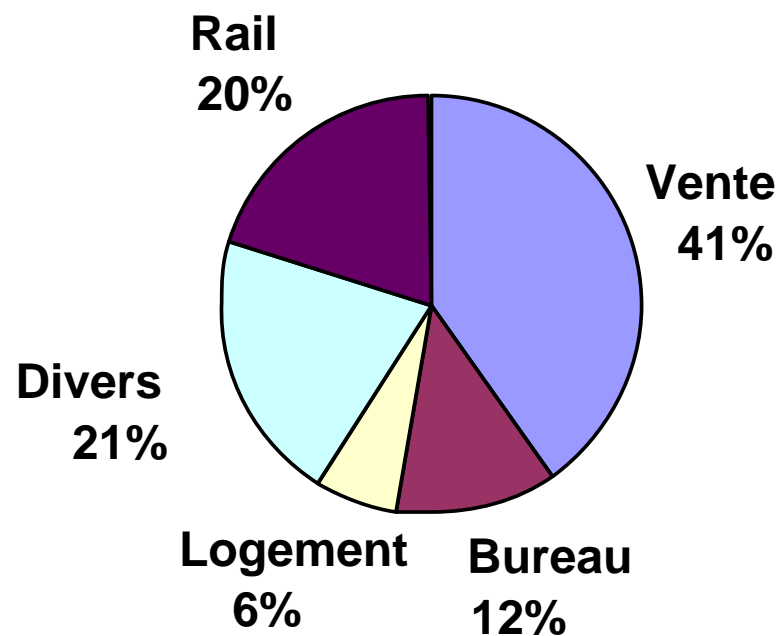


Plan à moyen terme CFF 2005 - 2010.

En moyenne 2005-2010 Mio CHF (incl FER 16)

	CFF	Immobilier
→ Produit d'exploitation	7'211	523.9
→ Résultat d'exploitation	87.5	161.8
→ Résultat annuel	- 14.8	96.7

Valeur de rendement selon catégories d'utilisation.



Vision.

- CFF Immobilier est leader en matière d'immobilier dans son environnement et au service de la mobilité en Suisse.
- Les gares CFF sont les centres les plus accueillants et les plus fréquentés par le public.
- CFF Immobilier soutient le développement des CFF et crée une valeur ajoutée durable pour le groupe CFF.

Stratégie.

Valeur ajoutée

RailCity

Garest+

Gares en surface

Performance


Qualité

Aires de développement CFF

Bureaux & immeubles commerciaux

Logements

 Points stratégiques

 Structure du portefeuille partiel

RailCity.



Exclusif en gare.

- De nouvelles références pour les grands centres importants!
- Gare de Genève Cornavin
 - Gare de Lausanne
 - Gare de Berne
 - Gare de Bâle
 - Gare de Lucerne
 - Gare de Wintertour
 - Gare centrale de Zurich

RailCity.

- Développement suivi des sept grandes gares CFF en centres très accueillants pour la clientèle en Europe
- Gestion des services commerciaux et techniques ainsi que des services des infrastructures de toutes les gares RailCity
- Commercialisation active de la marque RailCity

RailCity.

Mission

- **Rendre les installations plus attrayantes**, en développant l'éventail des prestations et en améliorant notamment la propreté et la sécurité.
- **Mettre l'accent sur la « qualité » et le « service »**: les grandes gares garantissent à leur clientèle une large gamme de prestations de qualité.
- **Harmoniser les processus**, simplifier le déroulement, réduire les coûts d'exploitation
- **Exploiter au mieux le potentiel du réseau**
- **Faire la différence par l'unité**, pour multiplier les nouvelles offres dans les sept grandes gares.
- **Intensifier le contact entre chemins de fer et magasins**, renforcement de la collaboration
- **Se positionner en tant que marque**

22 Gares+.

→ Objectif

Regrouper les 22 plus grandes gares (sans les 7 RailCity) et créer un propre portefeuille „Gare+“

→ Les gares répondent aux exigences minimales concernant

- Offre de base

Nos clients, partenaires et locataires trouvent dans ces gares une offre de base clairement identifiable

- Propreté et sécurité

Les équipes qui protègent les objets et la police qui patrouille assurent la sécurité;
Les gares obtiennent lors des contrôles de qualité un standard de propreté haut de gamme

- Etat de construction

Les bâtiments de gare se présentent dans un état net

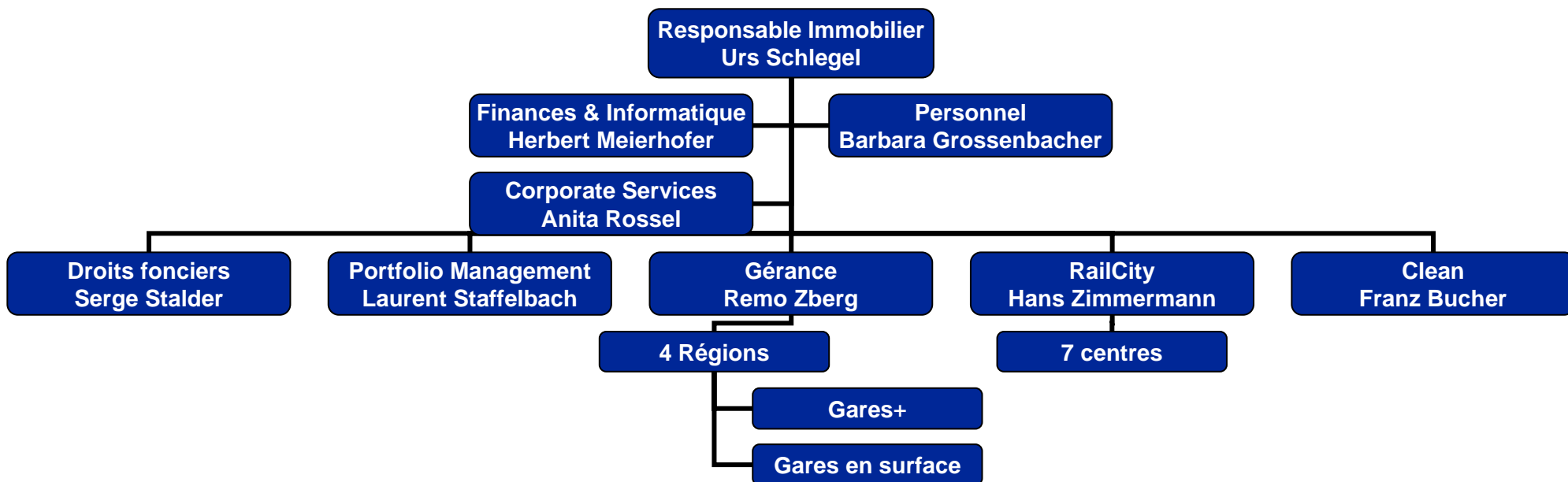
- Apparition

„Gare+“ devient un marché important et sera reconnue

600 Gares moyennes et régionales.

- Programme de modernisation „Rendez-vous 05“
- Concept convenience store
- Analyse systématique: exploiter le potentiel;
bâtiments existants: maintenir, vendre ou démolir

Organisation CFF Immobilier.



Berne.



Bâle.



Bâle.



Zoug.



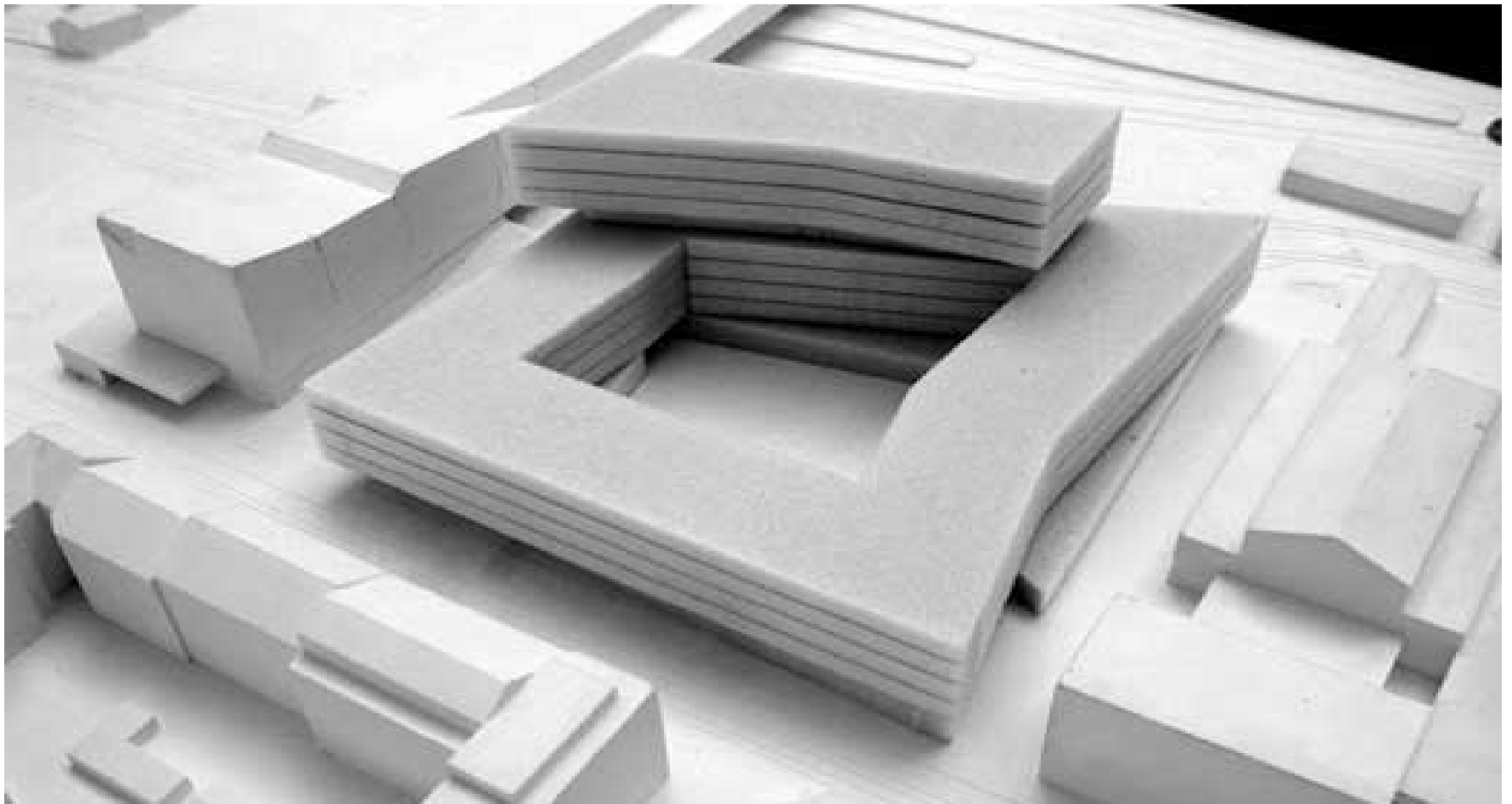
Gares RV05, Doettingen.



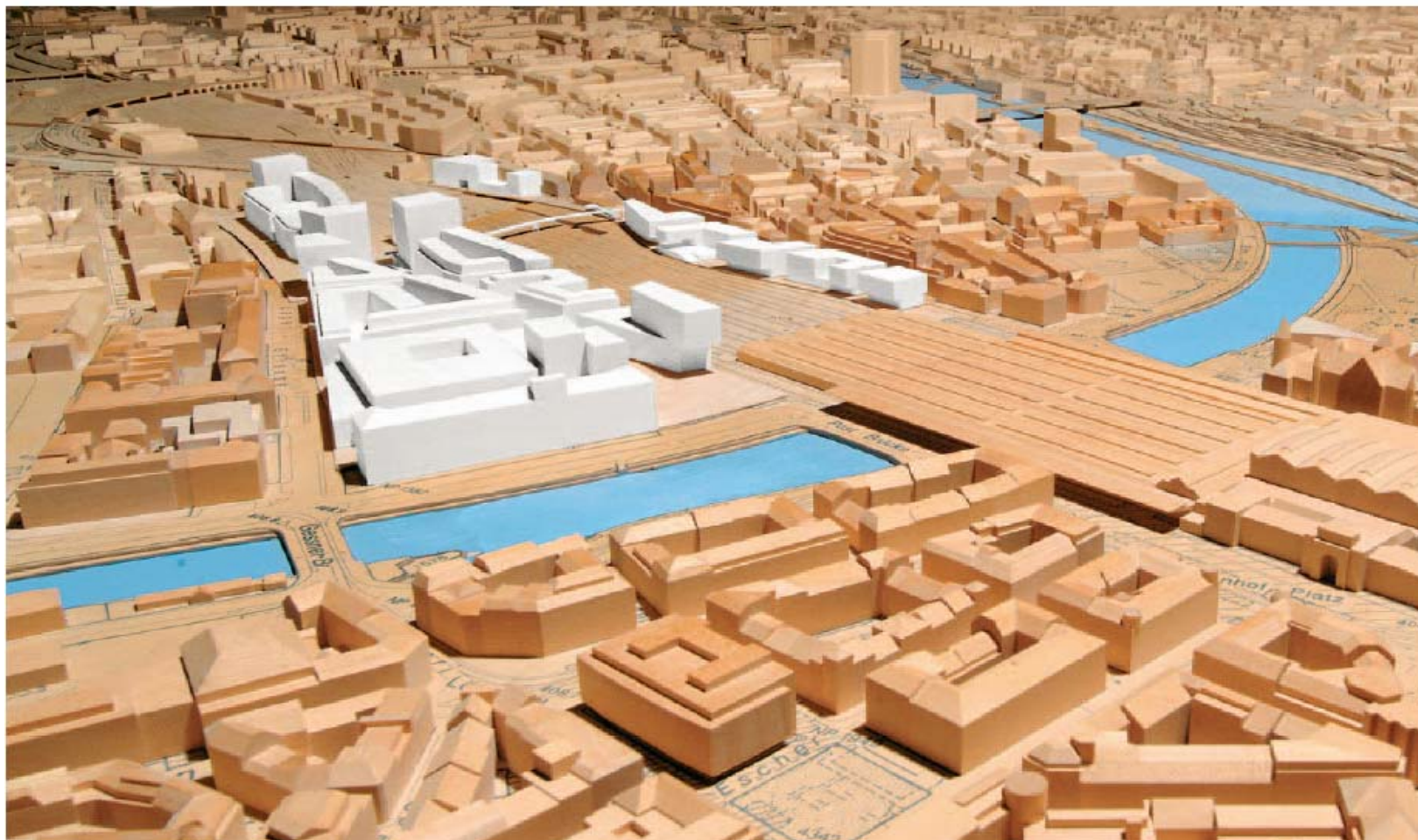
Gares RV05, Thörishaus.



Bâle SüdPark.



Zurich gare centrale, pôle de développement .



Genève La Praille, transformation de la gare de triage.

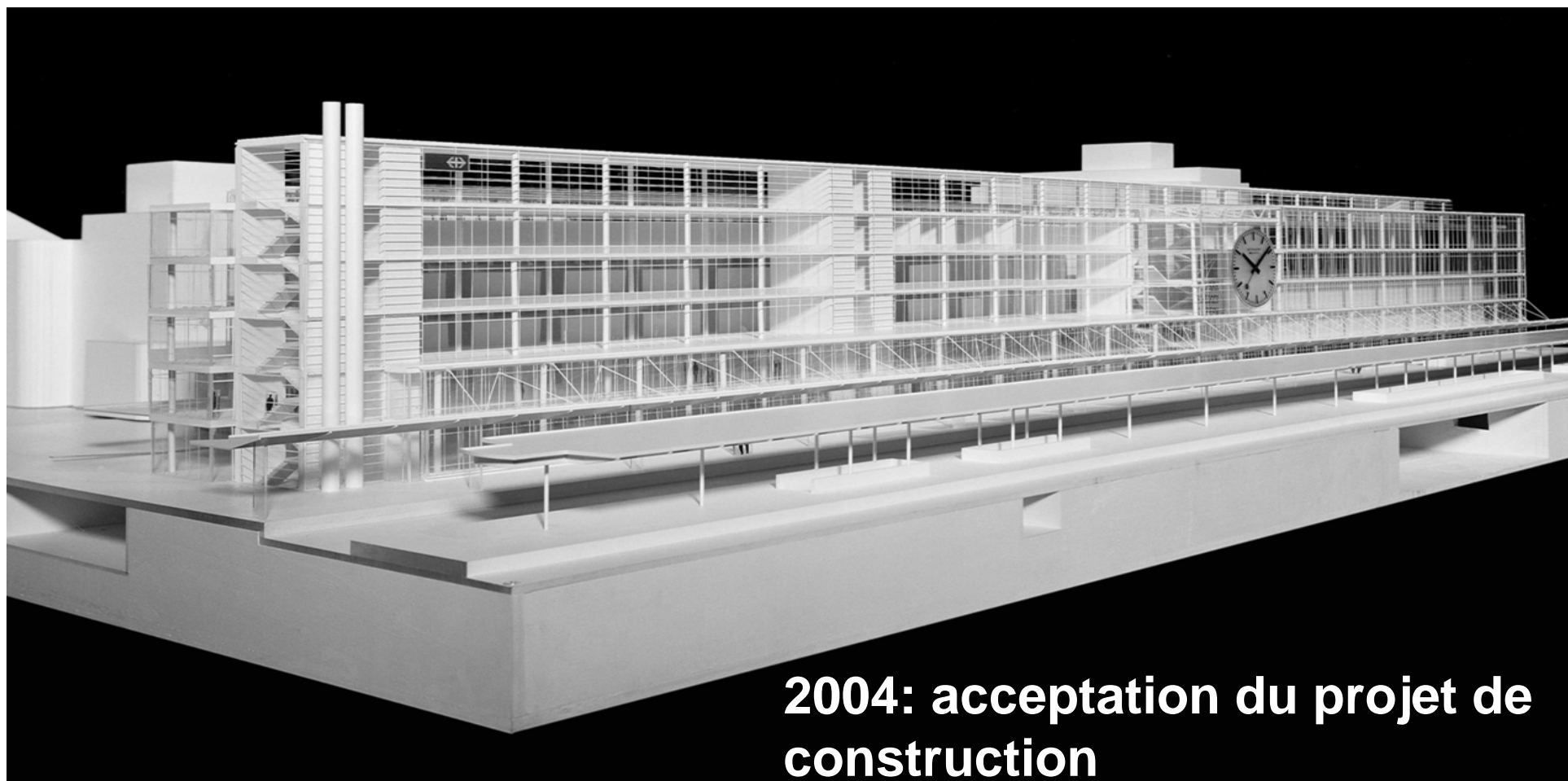


Choire, agrandissement du bâtiment voyageur.



2004: début des travaux en avril

Aarau, nouveau bâtiment voyageurs.



Synergies.



Gares attrayantes



P+Rail



Chaîne de transport



Projets situés dans l'espace de mobilité



avec.: Shop + Billets